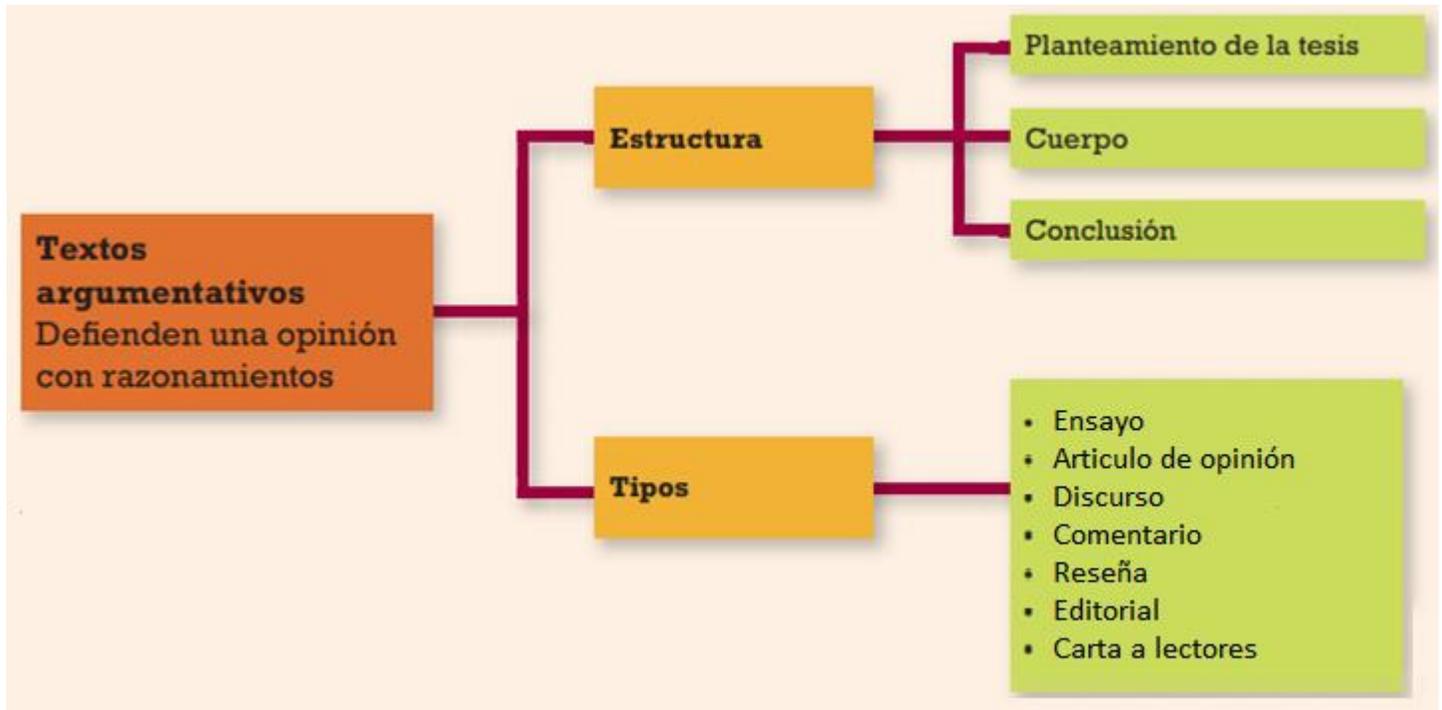


# GUÍA DE TRABAJO

NOMBRE: \_\_\_\_\_ GRADO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

## TEXTO ARGUMENTATIVO

Es aquel que tiene la intención comunicativa de convencer o persuadir al receptor, o sea, el emisor busca, mediante su discurso, producir un cambio de actitud o de opinión en el oyente.



	Texto argumentativo
Intención comunicativa	Defiende ideas y expresa opiniones
Responde a	¿Qué pienso? ¿Qué te parece?
Modelos	Artículos de opinión, críticas ...
Tipo de palabras, características lingüísticas	Verbos que expresan opinión

### SITUACIÓN DE ENUNCIACIÓN DEL DISCURSO ARGUMENTATIVO.

**FINALIDAD:** El objetivo de la argumentación es convencer, apelando a razones lógicas o persuadir, recurriendo a las emociones. En ambos casos, se busca generar un cambio en el receptor.

**RELACIÓN EMISOR - RECEPTOR:** La argumentación posee un carácter dialógico, pues, aunque ambos interlocutores no estén presentes físicamente, el emisor tiene en mente un receptor a quien pretende convencer (razonadamente) o persuadir (afectivamente). Es una relación simétrica.

**TEMA:** El tema es la idea principal de la que se habla en el texto

### ESTRUCTURA DEL DISCURSO ARGUMENTATIVO.

El discurso argumentativo presenta una estructura que lo caracteriza. Esta se compone de tres categorías básicas:

**INTRODUCCIÓN:** suele partir de una breve exposición (llamada "introducción o encuadre") en la que el argumentador intenta captar la atención del destinatario y despertar en él una actitud favorable. A la introducción le sigue la tesis, que es la idea en torno a la cual se reflexiona. Puede estar constituida por una sola idea o por un conjunto de ellas



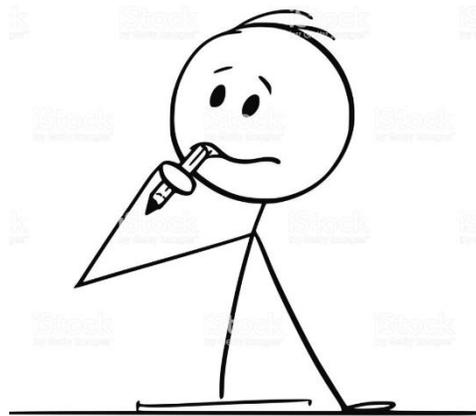
**Tesis:** idea o punto de vista que se defiende (Casi siempre va incluida en el título y tiene carácter controversial). La tesis es la **POSTURA QUE DEFIENDE EL AUTOR** con respecto al tema tratado. **Por ejemplo**, en una argumentación sobre el tema de los toros, un autor puede defender la tesis de que la fi esta taurina es una barbaridad, mientras que otro autor puede sostener la tesis contraria.

**DESARROLLO:** Los elementos que forman el cuerpo argumentativo se denominan pruebas, inferencias o **argumentos** y sirven para apoyar la tesis o refutarla. Los hay de diferentes

clases:

## TIPOS DE ARGUMENTOS

Como ya se mencionó, **el argumento** puede ser cualquier información que permite apoyar una tesis. Se pueden distinguir diferentes tipos, que presentamos a continuación con sus respectivos ejemplos. Es importante señalar que a cada ejemplo se le asigna una tesis, para mostrar la forma en que una determinada información funciona como argumento, es decir, fundamenta una tesis.



**a) Argumento de autoridad.** Consiste en citar la opinión de una persona conocida a la que se considera experta en el tema.

**b) Argumentos basados en el razonamiento lógico.** Buscan la analogía o comparación del asunto tratado con otros casos parecidos. Así, en el texto, el autor afirma que su mente ya viaja al pasado a través de los recuerdos.

**c) Argumentos basados en la realidad.** Defienden la tesis alegando hechos conocidos por todos (como en el texto: la inteligencia humana ha vencido otras leyes físicas). A menudo, el autor recurre a su propia experiencia. Otras veces se apoya en datos objetivos y en estadísticas.

**d) Argumentos basados en las emociones.** Recurren a los sentimientos positivos o negativos de los receptores.

**CONCLUSIÓN:** afirmación que confirma la tesis y no la contradice. Es importante señalar que la conclusión puede ser lo mismo que se ha expresado en la tesis.

---

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

La argumentación. UNIDAD LENGUA 5. Disponible en: <http://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448164539.pdf>

Características del texto: adecuación, coherencia y cohesión. Texto Argumentativo. Disponible en: <http://3.bp.blogspot.com/-30INC-dxav8/VCMN7MUEuwl/AAAAAAAAAB2E/8Z61Y8YIhSQ/s1600/ESQUEMA%2BGENERAL.jpg>